Лабораторная работа №2. Сервисы Yandex Direct.

Цель: разработать рекламную компанию для сайта (по выбору).

1. Создайте учетную запись в Яндекс.

2. Определите настройки яндекс метрики на сайте. Если настройки осутствуют, определите id номер и настройте яндекс метрику на сайте.

3. Используя инструмент яндекс метрики проведите анализ "кликабельности"  сайта, количества посетителей и их географию.

4. Проведите сегментацию ключевых слов используя инструмент wordstat.

Определите профессиональные термины, синонимы. Заполните таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Мозговой штурм | Названия товаров, Синонимы | Профессиональные термины, Сленг | Разные части речи | Ошибки в сложных словах | Номенклатура, бренды | Транслитерация, написание на другом языке | Конкуренты |

 5. Используя инструменты wordstat helper, яндекс-парсер, voab suggest pro соберите все вложенные фразы. Опредите минус-слова.

6. Проведите окончательную настройку яндекс-директ.